

**UCHWAŁA NR XVIII / 180 / 2004  
RADY MIEJSKIEJ W ROPCZYCACH  
z dnia 29 kwietnia 2004 r.**

w sprawie: przyjęcia „Strategii Rozwoju Gminy Ropczyce na lata 2004-2011”.

Na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591; z 2002 r. Nr 23, poz. 220; Nr 62, poz. 558; Nr 113, poz. 984; Nr 214, poz. 1806; Nr 153, poz. 1271; oraz z 2003r. Nr 80, poz. 717; Nr 162, poz. 1568)

**Rada Miejska w Ropczycach, uchwała co następuje:**

**§ 1**

Przyjmuje się „Strategię Rozwoju Gminy Ropczyce na lata 2004-2011” zwaną w dalszej części „Strategią” o treści stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

**§ 2**

„Strategia” stanowi podstawę przy formułowaniu założeń społeczno-gospodarczych do planowania i wykonywania budżetu gminy oraz do sporządzania planów rozwojowych i strategii branżowych.

**§ 3**

1. Z uwagi na zmieniającą się w czasie sytuację społeczno-gospodarczą w gminie, regionie i kraju „Strategia” powinna być corocznie weryfikowana, przed formułowaniem założeń do budżetu gminy na kolejny rok.
2. Zakłada się, że monitorowanie i weryfikacja „Strategii” prowadzona będzie przez zespół monitorujący, składający się z pracowników Urzędu Miejskiego, powołanych stosownym zarządzeniem burmistrza.
3. Wynikłe na skutek weryfikacji zmiany „Strategii” winny być przyjęte uchwałą Rady Miejskiej.

**§ 4**

Traci moc uchwała Nr XXXVIII/385/97 Rady Miejskiej z dnia 23 czerwca 1997 w sprawie zatwierdzenia „Strategii Rozwoju Gminy Ropczyce na lata 1997-2005”.

**§ 5**

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Ropczyc.

**§ 6**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Załącznik nr 1 do Uchwały Nr XVIII/ 180 /2004  
Rady Miejskiej w Ropczycach z dnia 29 kwietnia 2004r.

Opracowanie: Zespół Operacyjny

---

# ROPCZYCE



## Strategia Rozwoju Gminy 2004 - 2011

*Wersja ostateczna 29 kwietnia 2004r.*

## **Spis treści**

## **Wprowadzenie**

Przekazujemy Państwu do rąk dokument, w którym określamy najważniejsze kierunki rozwoju naszej Gminy. Jesteśmy świadkami przeobrażeń w sferze społecznej i gospodarczej, zachodzących w naszym kraju w ostatnich latach, a które w istotny sposób wpływają na zmianę postrzegania roli i funkcji samorządu lokalnego w planowaniu swojego perspektywicznego rozwoju.

W Strategii określono kierunki, w których powinna zdążyć Gmina oraz wskazano na zadania niezbędne dla polepszenia życia mieszkańców oraz stanu środowiska naturalnego. Właśnie dzięki nim samorząd chce wpływać na kształt wizerunku naszej „Małej Ojczyzny” za 10 czy 20 lat.

W sposób stanowczy stawiamy na wzrost gospodarczy i przedsiębiorczość naszych Mieszkańców, a tym samym na redukcję poziomu bezrobocia. Przykładamy dużą wagę do wszechstronnej edukacji wszystkich naszych obywateli – począwszy od najmłodszych do tych, którzy z różnych przyczyn pozostają bez pracy. Podejmując decyzje o szczególnym znaczeniu dla nas wszystkich, kierujemy się, mając na uwadze przyszłe pokolenia, misją: „Ropczyce – u nas młodzież ma szansę”.

Stanisław Fąfara  
Burmistrz Ropczyc

## **Metodologia tworzenia Strategii Rozwoju Gminy Ropczyce 2004-2011.**

Przyczyną decyzji o rozpoczęciu prac nad strategią były wnioski ze wstępnego podsumowania realizacji założeń strategii obowiązującej od 1997 roku.

Proces przygotowania projektu Strategii Rozwoju został zapoczątkowany powołaniem Zespołu Operacyjnego (ZO) przez Burmistrza Ropczyce – Stanisława Fafarę zarządzeniem nr 335/2003 z dnia 11 grudnia 2003r. Skład ZO: Dorota Strzyż – Kierownik Zespołu, Sekretarz Gminy; Wiesław Baranowski i Mariusz Wośko – Członkowie Zespołu, pracownicy Centrum Rozwoju Gospodarczego i Promocji (CRGiP).

Proces prac przy projekcie strategii został nakreślony w Harmonogramie realizacji prac przygotowawczych, który jest załącznikiem do w/w zarządzenia. Został on skonstruowany w oparciu o materiały zawarte w obowiązującej strategii, materiały ze szkoleń specjalistycznych, w których uczestniczyli członkowie ZO, informacje prasowe, inne dostępne strategii miast oraz materiały zawarte w specjalistycznych publikacjach. Cały proces został podzielony na 9 etapów, w każdym z nich ZO pełnił rolę organizacyjną oraz koordynacyjną. Członkowie ZO prowadzili również wszystkie spotkania Zespołu Doradczego (ZD), rad sołeckich i osiedlowych. Są również autorami projektu strategii.

Pierwszym (I) etapem realizacji prac było gruntowne podsumowanie realizacji dotychczas realizowanej strategii szczególnie zaś w odniesieniu do celów strategicznych i wynikających z nich zadań. Wedle oceny zespołu, stopień realizacji podstawowych zamierzeń strategicznych można określić na poziomie 75% ogółu zaplanowanych działań. Pozostałe 25% to głównie przedsięwzięcia, których wykonanie zasadniczo nie należy do gminy choć jej rola w procesie ich realizacji jest istotna. Chodzi tu głównie o szkolnictwo ponad podstawowe, powstawanie nowych podmiotów gospodarczych itp.

W dalszej kolejności zespół określił najważniejsze przesłanki, jakie determinują przygotowanie nowej strategii rozwoju gminy. Złożyły się na nie:

- Wejście polski do UE maj 2004
- Wykonanie najważniejszych przedsięwzięć ujętych w Strategii Rozwoju Gminy 1997-2005r.
- Nowe środki na finansowanie projektów (z funduszy UE)
- Nowe warunki demograficzne, regionalne, społeczne
- Nowe dokumenty planistyczne: Narodowy Plan Rozwoju 2004-2006, Zintegrowany Program Rozwoju Regionalnego 2004-2006, Sektorowe Programy Operacyjne, Regionalny Program Rozwoju Regionalnego Województwa Podkarpackiego 2004-2006, Strategia Rozwoju Województwa Podkarpackiego 2000-2006, które powstały w po zatwierdzeniu strategii gminy, a zapisy których należy uwzględnić przy konstruowaniu nowego dokumentu

Drugi (II) etap realizacji prac przy projekcie strategii polegał na opracowaniu przez ZO diagnozy stanu w jakim znajduje się gmina Ropczyce. W pierwszej kolejności ZO zajął się gromadzeniem i analizowaniem informacji, jakie uzyskał od przedsiębiorstw świadczących usługi dla ludności i instytucji publicznych funkcjonujących na terenie gminy Ropczyce. Celem tego opracowania było m.in. określenie bieżących zasobów i możliwości np.: gazownictwa, energetyki, telekomunikacji ect.

Trzeci (III) etap stanowiły działania mające na celu wyłonienie reprezentacji różnych grup, środowisk społecznych funkcjonujących na obszarze, do członkostwa w Zespole Doradczym. Ostatecznie znaleźli się w nim przedstawiciele samorządu gminnego i powiatowego, Przewodniczący Rad Osiedlowych, Sołtysi, Dyrektorzy Jednostek Organizacyjnych, przedstawiciele Małych i Średnich Przedsiębiorstw oraz dużych przedsiębiorstw, działacze społeczni, przedstawiciele samorządu uczniowskiego, przedstawiciele NGO. Inauguracyjne spotkanie ZD odbyło się 7

stycznia 2004r. w Sali narad UM Ropczyce. Na zaproszenie ZO w spotkaniu uczestniczyli konsultanci zewnętrzni, eksperci tematyki planowania strategicznego w osobach: Klaudia Klucznik oraz Wojciech Kłosowski. Najistotniejszym efektem spotkania było nakreślenie przez członków Zespołu Doradczego 4 (czterech) najważniejszych obszarów problemowych, na których należy się skoncentrować przy tworzeniu strategii rozwoju dla Ropczyc. Należą do nich:

- Zagadnienia związane z „ładem Przestrzennym”
- Problematyka wykorzystania „Wolnego Czasu”
- Tematyka związana z „Rozwojem Gospodarczym = Nowe miejsca pracy”
- Zagadnienia związane z obszarem „Turystyka”- rozwojem ruchu turystycznego na terenie gminy Ropczyce

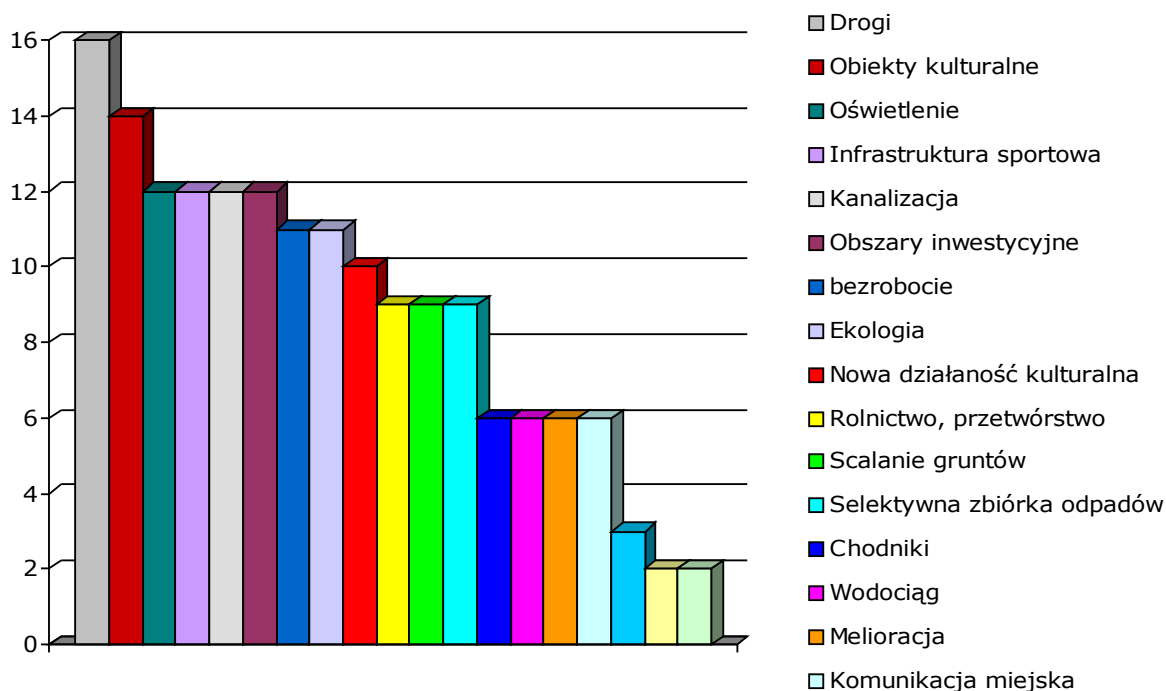
W spotkaniu uczestniczyło 46 osób.

Kolejny, czwarty (IV) etap polegał na przeprowadzeniu szczegółowej analizy poszczególnych obszarów przez członków ZD, którzy zgłosili chęć uczestnictwa w spotkaniach. Efektem spotkań było zestawienie najważniejszych zadań i problemów jakie świetle oceny członków ZD stanowią barierę rozwoju gminy.

W spotkaniach wzięło udział łącznie 23 osoby.

Piąty (V) etap prac polegał na tzw. konsultacjach społecznych. Wnioski płynące ze spotkań w ramach w/w zespołów tematycznych stały się punktem wyjścia do dyskusji z przedstawicielami rad osiedlowych i sołeckich. Członkowie ZO odbyli w dniach 22.01-10.02.2004r. łącznie 17 spotkań, w których udział wzięło: 122 osoby – członkowie rad osiedlowych, sołeckich, społecznicy, członkowie OSP. Problematyka poruszana na spotkaniach skoncentrowana była na zagadnieniach przedstawionych na poniższym wykresie:

Wykres 1



Źródło: Opracowanie własne CRGiP, marzec 2004

Szósty (VI) etap to określenie, na podstawie dotychczasowych obserwacji: misji, celów strategicznych oraz działań niezbędnych dla ich realizacji. Misję gminy oraz cele

strategiczne zostały określone na drugim spotkaniu ZD w dniu 3 marca 2004r., na którym byli obecni również konsultanci zewnętrzni: Klaudia Klucznik i Wojciech Kłosowski. Ważnym punktem spotkania było wskazanie na istotną rolę planowania strategicznego w kontekście możliwości pozyskiwania środków strukturalnych.

W spotkaniu wzięło udział 28 osób.

Siódmy (VII) etap to przygotowanie jednolitej wersji roboczej projektu Strategii Rozwoju Gminy Ropczyce 2004-2011. Prace nad nią ZO rozpoczął 4 marca i polegały one na:

- uzupełnieniu materiałów powstałych w toku dotychczasowych prac, Raportów - 1 i 2 oraz spotkań z konsultantami
- przygotowania w ramach każdego z celów zestawu działań dla ich realizacji

Etap ósmy (VIII) dotyczy procesu konsultacji z radnymi miejskimi projektu strategii i ustalenia ostatecznego kształtu tego dokumentu.

W dziewiątym (IX) etapie projekt strategii, przygotowany w etapie VIII, jest przedmiotem obrad w czasie sesji Rady Miejskiej i związany w konsekwencji z podjęciem stosownej uchwały przyjmującej do realizacji Strategię Rozwoju Gminy Ropczyce 2004-2011.

## **Misja Gminy**

Misję Gminy można wyrazić na dwa różne sposoby skierowaną dla dwóch różnych adresatów jako wewnętrzną i zewnętrzną.

Misja wewnętrzna skierowana jest do wszystkich pracowników administracji, jednostek organizacyjnych, przedsiębiorstw i społeczności lokalnej, która wskazuje najważniejszy element, jaki powinni mieć na względzie przy podejmowaniu decyzji o charakterze strategicznym.

Misja zewnętrzna pełni rolę „sloganu reklamowego” lub dewizy, którą kieruje się gmina. Z założenia powinna być czytelna dla odbiorcy zewnętrznego i stanowić sygnał o najważniejszym priorytecie rozwojowym gminy

Poniżej przedstawiona została misja wewnętrzna oraz zewnętrzna, wypracowana podczas spotkań planowania strategicznego.

Misja wewnętrzna:

*„Misją Gminy Ropczyce jest długofalowe wszechstronne działanie na rzecz zwiększenia szans życiowych każdego młodego człowieka.”*

Misja zewnętrzna:

*„Ropczyce – U nas młodzież ma szansę”*

## **Obszary i cele strategiczne.**

Obszar: Rozwój społeczny

Definicja

Rozwój społeczny to wieloetapowy i wielofazowy proces przemian społecznych, którego prawidłowy przebieg powoduje m.in. wzbogacenie i zróżnicowanie struktur organizacyjnych i kulturowych społeczności lokalnej. Również rozszerzenie możliwości zaspokajania potrzeb indywidualnych, jednostkowych w różnych okresach historycznych.

Cel. 1. Przeciwdziałanie bezrobociu ludzi młodych.

Przesłanki:

- wysokie bezrobocie zwłaszcza osób w młodym wieku,
- odpływ aktywnych, wykształconych ludzi młodych i specjalistów w poszukiwaniu pracy,
- wzrost aktywności społecznej.

Cel. 2. Mobilizacja społeczna mieszkańców.

Przesłanki:

- rozwój sektora NGO,

- organizowanie się społeczeństwa, kreowanie „lokalnych liderów społecznych”,
- pobudzenie inicjatyw społecznych.

Cel. 3. Organizowanie i promowanie aktywnego uczestnictwa w kulturze i sporcie.

Przesłanki:

- wzrost poczucia wartości obywateli,
- alternatywna forma spędzania czasu wolnego,
- wzbogacenie oferty kulturalno-sportowej.

Obszar: Rozwój gospodarczy

Definicja

Rozwój gospodarczy to proces przemian dokonujących się w regionalnej gospodarce. Obejmuje zarówno zmiany ilościowe, dotyczące wzrostu produkcji, zatrudnienia, inwestycji, rozmiarów funkcjonującego kapitału, dochodów, spożycia i innych wielkości ekonomicznych charakteryzujących gospodarkę od strony ilościowej, jak również towarzyszące im zmiany o charakterze jakościowym. Do tych drugich zaliczyć należy przede wszystkim postęp techniczny i technologiczny, doskonalenie systemu powiązań wewnątrzgospodarczych, wzrost poziomu kwalifikacji siły roboczej, zmiany struktury gospodarki zmierzające do jej unowocześnienia, wzrost poziomu efektywności w skali mikro- i makroekonomicznej, pojawianie się nowych produktów i doskonalenie jakości już produkowanych. Istotnym składnikiem rozwoju gospodarczego jest również uporządkowana przestrzeń, w jakiej funkcjonują podmioty gospodarcze zarówno w odniesieniu do zagospodarowania terenu jak i rozwiązań proceduralnych.

Cel. 1. Zagospodarowanie przestrzenne pod potrzeby rozwoju gospodarczego.

Przesłanki:

- ograniczanie barier rozwojowych wynikłych z układu przestrzennego,
- optymalizacja lokalizacji inwestycji infrastrukturalnych,
- humanistyczne (przyjazne człowiekowi) zarządzanie przestrzenią.

Cel. 2. Promocja instrumentów wspierania rozwoju przedsiębiorczości.

Przesłanki:

- pobudzenie inicjatyw gospodarczych,
- kształtowanie postawy przedsiębiorczej wśród społeczeństwa,
- rozwój przedsiębiorczości i powstanie nowych miejsc pracy.

Cel.3. Transfer nowoczesnych technologii

Przesłanki:

- optymalizacja wykorzystania zasobów pracy,
- wzrost siły gospodarczej regionu,
- pełniejsze wykorzystanie oraz rozwój istniejącej bazy edukacyjnej.

## Obszar: Ekologia

### Definicja

Ogół procesów ukierunkowanych na ochronę istniejących zasobów środowiska naturalnego, procesów wytwórczych przyjaznych dla środowiska oraz zapobieganie ujemnym następstwom przemian układów przyrodniczych dla społeczeństwa, zachodzących w wyniku działalności człowieka.

Cel. 1. Racjonalizacja systemu odbioru odpadów komunalnych.

Przesłanki:

- zmniejszenie ilości odpadów komunalnych,
- odzyskiwanie surowców wtórnych,
- poprawa stanu środowiska naturalnego.

Cel. 2. Promocja energetyki opartej o odnawialne źródła energii.

Przesłanki:

- dostępność do paliw,
- poprawa stanu środowiska naturalnego,
- angażowanie wolnych zasobów produkcyjnych.

Cel. 3. Promocja i edukacja na rzecz rolnictwa ekologicznego i ekoturystyki.

Przesłanki:

- wykorzystanie zasobów turystycznych regionu,
- promocja rozwoju rolnictwa ekologicznego,
- kultywowanie rolniczej i kulturalnej tradycji regionalnej.

## **Działania strategiczne**

Obszar: Rozwój społeczny

Cel. 1. Przeciwdziałanie bezrobociu ludzi młodych.

1. Prowadzenie systemu szkoleń i przekwalifikowania osób bezrobotnych.
2. Wspieranie instytucji rynku pracy.
3. Zachowanie programu staży i praktyk zawodowych.
4. Opracowanie i wdrożenie lokalnego programu – Pakt dla zatrudnienia.

Cel. 2. Mobilizacja społeczna mieszkańców.

1. Opracowanie i wdrożenie programu współpracy z sektorem NGO.
2. Wspieranie działań inicjowanych przez lokalnych liderów społecznych.
3. Budowa społeczeństwa obywatelskiego.
4. Budowa społeczeństwa informacyjnego.

Cel. 3. Organizowanie i promowanie aktywnego uczestnictwa w kulturze i sporcie.

1. Promocja nowych form działalności kulturalnej.
2. Rozwój i modernizacja bazy kulturalno-sportowej.
3. Promocja aktywnego spędzania wolnego czasu wśród mieszkańców – edukacja przez sport.
4. Podtrzymywanie tradycji regionalnych.
5. Zachowanie obiektów dziedzictwa kulturalnego.
6. Wspieranie środowisk artystycznych.

Obszar: Rozwój gospodarczy.

Cel. 1. Zagospodarowanie przestrzenne pod potrzeby rozwoju gospodarczego.

1. Opracowanie Planu Zagospodarowania Przestrzennego Gminy.
2. Kompleksowe uzbrojenie terenów dla nowych inwestycji.
3. Realizowanie inwestycji wspierających rozwój gospodarczy.
4. Wyłączenie terenów cennych przyrodniczo i krajobrazowo z intensywnej eksploatacji gospodarczej.
5. Lokalizacja obszarów inwestycyjnych pod kątem kryterium geograficznego.
6. Budowa sprawnego systemu konsultacji społecznych przy lokalizacji nowych inwestycji.
7. Współtworzenie obszarów o korzystnych warunkach rozwoju przedsiębiorczości.

Cel. 2. Promocja instrumentów wspierania rozwoju przedsiębiorczości.

1. Wspieranie organizowania się lokalnych grup przedsiębiorców i producentów.
2. Utworzenie instrumentów wspierania finansowego przedsiębiorczości.
3. Wspieranie instytucji działających na rzecz przedsiębiorczości.
4. Współorganizowanie programu szkoleń, wykładów, prezentacji, publikacji organizowanych na potrzeby rozwoju przedsiębiorczości.
5. Uruchomienie instrumentów bezpośredniego wsparcia przedsiębiorczości.
6. Promowanie edukacyjnych programów rozwoju przedsiębiorczości.
7. Promocja oryginalnych i regionalnych produktów i usług.
8. Wspieranie działalności gospodarczej na obszarach wiejskich.

### Cel.3. Transfer nowoczesnych technologii

1. Wdrożenie finansowych instrumentów wspierania inwestycji w nowoczesne technologie.
2. Wdrożenie finansowych instrumentów wsparcia transferu nowych technologii dla obszarów o korzystnych warunkach rozwoju przedsiębiorczości.
3. Promocja programów szkoleniowych dla potrzeb wdrażania nowoczesnych technologii.
4. Promocja obszarów o korzystnych warunkach rozwoju przedsiębiorczości oraz działających tam podmiotów i ich produktów.
5. Finansowe wspieranie wdrażania nowoczesnych ekologicznych technologii.

### Obszar: Ekologia

#### Cel. 1. Racjonalizacja systemu odbioru odpadów komunalnych.

1. Restrukturyzacja systemu odbioru odpadów komunalnych.
2. Promocja selektywnej zbiórki odpadów.
3. Edukacja w obszarze odpadów.
4. Likwidacja dzikich wysypisk śmieci.
5. Opracowanie i wdrożenie dokumentów planistycznych dotyczących zagospodarowania i odbioru odpadów.

#### Cel. 2. Promocja energetyki opartej o odnawialne źródła energii.

1. Opracowanie i wdrożenie programu produkcji i pozyskiwania paliw.
2. Wspieranie energetyki opartej na źródłach niekonwencjonalnych.
3. Utworzenie instrumentów wspierania procesów wdrażania ekologicznych przedsięwzięć i technologii.

#### Cel. 3. Promocja i edukacja na rzecz rolnictwa ekologicznego i ekoturystyki.

1. Wspieranie rolniczych grup producenckich.
2. Wypracowanie i promocja ekologicznego produktu regionalnego - „marki regionalnej”, „zdrowej żywności”.
3. Pomoc techniczna w rozwoju rolnictwa ekologicznego i ekoturystyki.
4. Wspieranie inwestycji w zakresie małej infrastruktury turystycznej.
5. Podtrzymywanie tradycji regionalnych w rolnictwie i kulturze.
6. Promocja walorów turystycznych i ekologicznych regionu.
7. Ochrona istniejących zasobów przyrodniczych i krajobrazowych.

## **Wdrażanie**

Opracowana strategia powinna być dokumentem wyjściowym do konstruowania programów operacyjnych i konkretnych projektów, których wdrożenie pozwoli na osiągnięcie wyznaczonych priorytetów i celów strategicznych.

Opis każdego programu musi dokładnie określać projekty, cele, które będzie realizował, zakres działań, koszt, źródła finansowania, jednostkę realizującą, podmioty współpracujące, koordynatora odpowiedzialnego za realizację oraz harmonogram realizacji.

Konkretne programy i zadania wynikające z zapisów strategicznych ujęte będą w rocznych planach operacyjnych, planach kadencyjnych i wieloletnich planach inwestycyjnych.

Nadzór na wdrażaniem strategii sprawował będzie Burmistrz a programy na niej oparte realizowane będą poprzez właściwe referaty, komórki, jednostki organizacyjne Urzędu Miejskiego i spółki z udziałem Gminy.

## **Finansowanie.**

Gmina posiada ograniczone możliwości bezpośredniego wspierania jednostek i organizacji czy podmiotów gospodarczych mogących realizować poszczególne elementy Strategii. Nie mniej jednak może tworzyć sprzyjające warunki m.in. do rozwoju gospodarczego, przyciągania inwestorów czy zdobywania środków pomocowych z Unii Europejskiej.

Realizacja programów zapisanych w Strategii powinna opierać się o:

- środki własne, budżetowe finansowanie wydatków majątkowych,
- środki pomocowe z funduszy Unii Europejskiej, w tym z funduszy strukturalnych,
- środki pozabudżetowe krajowe i zagraniczne np. ministerstwa, ambasady, fundacje, partnerstwo publiczno-prywatne.

## **Monitoring**

Nakreślony, w trakcie pracy Zespołu Doradczego ds. przygotowania strategii, zapis priorytetów i celów oraz działań strategicznych nie stanowi dokumentu zamkniętego. Niejednokrotnie zmieniające się w czasie i pod wpływem różnych czynników potrzeby społeczne, powodują konieczność stałej aktualizacji strategii. Dlatego jej realizacja powinna być na bieżąco monitorowana, a wnioski płynące z monitoringu - wdrażane. Proces kontroli realizacji strategii powinien następować przynajmniej raz w roku, w okresie poprzedzającym prace nad budżetem kolejnego roku. Pozwoliłoby to wprowadzić do budżetu niezrealizowane w minionym roku bądź nowe zadania i projekty wynikające ze zmieniających się potrzeb a wprowadzone w ramach aktualizacji do strategii.

Fazy monitoringu (procedura):

1. Burmistrz w terminie do połowy stycznia każdego roku powołuje Zespół Monitorujący. W jego skład powinny wejść następujące osoby: sekretarz, skarbnik, pracownicy CRGiP lub inni wskazani przez Burmistrza. Pracami ZM obligatoryjnie kieruje Burmistrz.
2. Zespół Monitorujący zbiera na pierwszym zebraniu, najpóźniej 5 dni od powołania.
3. W terminie 10 dni od pierwszego zebrania, Zespół Monitorujący przygotowuje szczegółowy harmonogram prac, wzory dokumentów i ankiet ewaluacyjnych,

które zostaną przekazane do wszystkich referatów i jednostek organizacyjnych Urzędu Miejskiego oraz spółek z udziałem gminy.

4. Wymienione wyżej podmioty w ciągu 20 dni od daty otrzymania dostarczają wypełnione materiały do kierownika Zespołu Monitorującego.
5. Zespół Monitorujący w terminie 14 dni od ich dostarczenia przygotowuje raport podsumowujący realizację zadań i ich zbieżność z celami strategii.
6. Przygotowany raport zostanie przedstawiony przez przedstawiciela ZM na najbliższej sesji Rady Miejskiej.

W przypadku wystąpienia znaczących rozbieżności pomiędzy zapisami strategicznymi a realizowanymi zadaniami, wynikającymi w dużej mierze ze zmiany warunków i sytuacji społeczno-gospodarczej regionu Rada Miejska powinna dokonać stosownych zmian aktualizacyjnych w zapisach strategii, przedstawionych w raporcie przez Zespół Monitorujący.

## **Zakończenie**

Autorzy strategii serdecznie dziękują wszystkim, którzy przyczynili się do powstania tego opracowania. W szczególności zaś konsultantom: Pani Klaudii Kluczniok i Wojciechowi Kłosowskiemu oraz członkom Zespołu Doradczego. Dziękujemy również przedstawicielom rad sołeckich i osiedlowych, którzy spotykali się z nami i dzielili się swoimi uwagami na temat rozwoju Gminy Ropczyce.

Zespół Operacyjny